Quels sont les chiffres-clés, les missions et les réseaux de Hauts-de-France Innovation Développement (HDFID) ?

Je voudrais tout d’abord rappeler les trois missions fondamentales de HDFID : renforcer l’entrepreneuriat en région ; accompagner les entreprises dans leurs projets de développement par l’innovation ; animer et coordonner les programmes des politiques régionales d’innovation, notamment dans le cadre de la stratégie **S3 (Smart Specialisation Strategy)**.

Pour remplir ces missions, l’agence dispose de 40 collaborateurs et d’un budget 2021 de 4,5 M€. L’efficience de ses actions repose sur l’animation de nombreux réseaux tels que les Parcs d’innovation, le Réseau Valorisation Entreprise Recherche, le Réseau Europe Recherche Innovation ou encore **Europe Enterprise Network (EEN)**.



© HDFID



© HDFID

Sur quels dispositifs vous appuyez-vous pour accompagner les projets innovants ?

Les principaux dispositifs sont le **Fond régional d’incubation** (prototypage, brevet, études de marché), le Diagnostic Innovation, le Pass Cyber Investissement, Industrie du Futur et le Chéquier Starter. À titre d’exemple, l’entreprise Direct

BUROTIC de Denain a bénéficié du **Pass Cyber** pour réaliser un audit de cybersécurité, permettant d’analyser les flux de données et de sensibiliser les collaborateurs aux failles internes.

Pourriez-vous nous présenter l’Appel à projets collaboratifs d’innovation Industrie du Futur 2021 ?

Cet appel à projets vise à faire travailler ensemble entreprises, centres techniques et laboratoires sur des leviers de compétitivité industrielle. Un exemple concret est le projet **Raquette d’HYBSTER**, qui ambitionne de relocaliser la fabrication de raquettes de tennis en France avec des coûts modérés en utilisant de nouveaux matériaux.

Quels sont selon vous les principaux défis à relever pour accroître encore l’attractivité régionale en matière d’innovation ?

La région a des atouts majeurs : diversité industrielle, potentiel universitaire et position géographique au carrefour de l’Europe. Cependant, la multiplicité des acteurs (pôles, parcs, incubateurs) peut devenir un handicap si l’écosystème manque d’une dynamique collective. C’est pourquoi la plateforme **Res’Hauts-de-France Business** a été créée pour fédérer les acteurs et faciliter les synergies.

Il s’agit également de valoriser notre position pour aider les entreprises à l’international et de réduire les disparités territoriales, notamment entre l’ex-Picardie et l’ex-Nord-Pas-de-Calais. Les réseaux d’information comme **Plug in Labs**, qui présente les compétences des laboratoires de recherche, sont essentiels pour rompre l’isolement des chefs d’entreprise. Enfin, en tant qu’ancien président de l’UTC, je rappelle que l’innovation ne se décrète pas : la formation est le socle indispensable pour diffuser une véritable culture de l’innovation sur tout le territoire.



© HDFID